

DOSSIER DE PRESSE

JUIN 2020



COFINPAR

CONTACT PRESSE

Marie Macaux

+32 81 325 330 | marie.macaux@cofinpar.eu

www.cofinpar.eu

HISTORIQUE

Le groupe puise ses racines dans les secteurs du génie civil et de la construction. En **1948**, Raymond Calozet Senior fonde la société **Socogetra**, qu'il base à Awenne. Son ancrage en province de Luxembourg sera un des fils rouges du développement du groupe. Raymond Calozet Senior sera d'ailleurs pendant 40 ans bourgmestre d'Awenne puis de Saint-Hubert après la fusion des communes.



Parmi les grandes réalisations de Socogetra, on peut retenir en Belgique sa participation à la réalisation du circuit de Spa-Francorchamps en **1961**, du Shape à Mons ou de l'autoroute E411 par exemple. A l'étranger, Socogetra a réalisé des ouvrages en France comme l'extension du périphérique autour de Paris, ou le tracé Nord du TGV Bruxelles-Paris. Socogetra s'est également exporté en Hongrie, en Irak, au Cameroun, en Algérie et en Côte d'Ivoire.

En **1963**, Raymond Calozet Senior crée Immolux, promoteur immobilier du groupe.

Quand la génération suivante prend les rênes de l'entreprise, elle s'attache d'abord à développer Socogetra en opérant une diversification verticale par l'acquisition de participations dans des carrières, des centrales d'enrobés, ou encore des centrales à béton. C'est aussi l'époque où le groupe Socogetra fonde l'entreprise générale de construction, Cobelba.

En **1986**, une nouvelle diversification est menée. C'est dans le secteur automobile que Raymond Calozet investit en reprenant tout d'abord la concession Mercedes-Benz à Arlon qu'il renomme Sogalux et trois ans plus tard en rachetant un réseau de 6 magasins distribuant des pièces détachées pour l'automobile et l'industrie. C'est la naissance de Covalux.

En **1991**, Raymond Calozet structure son groupe en 2 pôles. D'un côté, le pôle Socogetra; et de l'autre, le pôle Cofinpar, société à participations, dans laquelle il loge ses nouvelles activités automobiles et celles inhérentes à la promotion immobilière.

S'en suivront le développement par croissance interne et externe de ces nouvelles activités. Le pôle automobile est complété en **2002** par l'acquisition de Sonama, concessionnaire Volvo à Namur.

Au décès de Raymond Calozet en **2014**, l'enseigne Sogalux qui regroupe 5 concessions Mercedes-Benz est le premier distributeur de véhicules neufs en Belgique de la marque à l'étoile.

Le réseau Covalux, composé de 14 succursales, est le premier distributeur indépendant de pièces détachées pour l'automobile et l'industrie en Wallonie. Sonama quant à lui est devenu le premier distributeur de véhicules neufs de la marque Volvo en Wallonie avec 4 concessions.

Aujourd'hui le groupe Cofinpar s'est structuré pour embrasser une organisation et une nouvelle gouvernance plus adaptées aux défis que la génération actuelle s'apprête à relever.

Avec l'arrivée tout d'abord en 2016 de Laurent Collin en tant qu'administrateur et CEO du groupe, l'organigramme de la holding Cofinpar a été repensé.

Le groupe a également étoffé son Conseil d'Administration. Présidé par Laurence Calozet, il est désormais composé de trois membres de la famille et deux administrateurs indépendants, René Delcomminette et Gérard Constant, qui tous deux apportent leur expertise en matière de gestion et de stratégie.

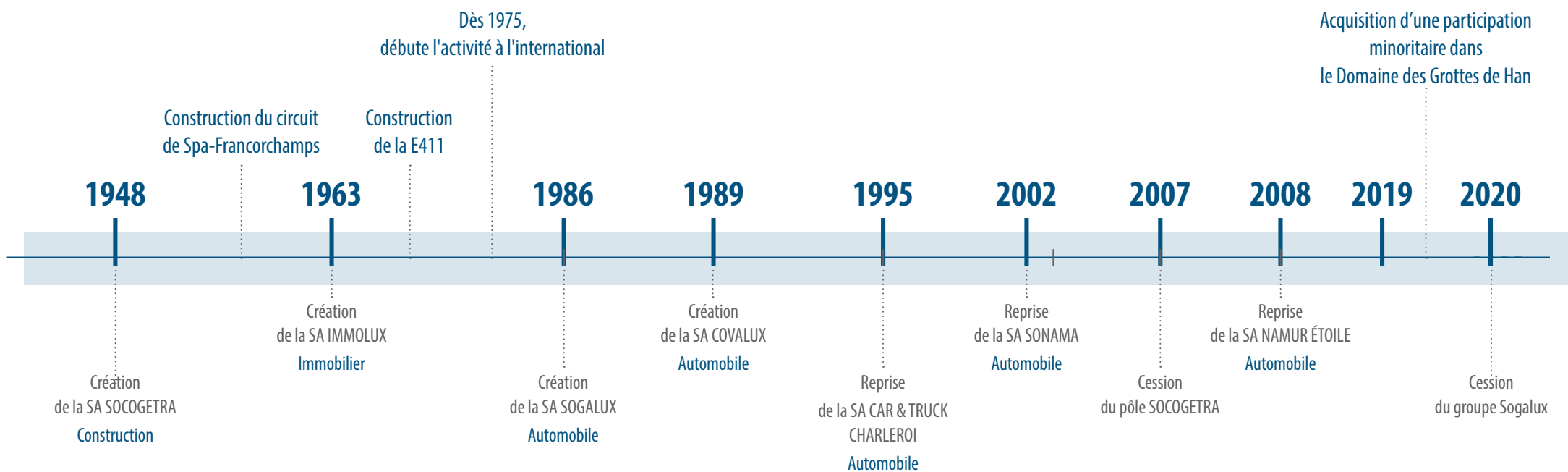
Pari gagnant ! Le groupe Cofinpar a vu en 4 ans son EBITDA progresser de 55%, en ligne avec l'augmentation de son chiffre d'affaires qui atteint 215 millions d'Euros en 2019.

C'est précisément en **2019** que la troisième génération a entamé à son tour sa diversification du groupe avec l'acquisition d'une participation minoritaire dans le Domaine des Grottes de Han. Une nouvelle société et un nouveau secteur d'activité, celui du loisir, dans le portefeuille de Cofinpar qui résumant la volonté actuelle du Conseil d'Administration de se développer dans des secteurs d'activités en ligne avec les valeurs du développement durable.

Pour poursuivre cette diversification, Cofinpar vient de céder ce lundi 29 juin ses participations dans ses 5 concessions Mercedes-Benz à deux groupes français, Car Avenue et RCM Belgique.

Cofinpar est désormais en route pour investir dans de nouveaux secteurs d'activités.

Un nouveau chapitre est ouvert...



VISION & MISSIONS

Fort de son ancrage de plus de 70 ans en territoire wallon et sa contribution à l'activité économique et à l'emploi de la région, le groupe Cofinpar aborde un nouveau tournant de son histoire en s'appuyant sur ses valeurs.

« Un groupe ambitieux en expansion qui puise sa force tranquille dans son histoire et sa structure familiale ». Cela signifie une vision d'investissement sur le long terme, une participation sociétale par l'emploi et le développement économique à vocation durable.

La vision du groupe s'appuie sur quatre piliers :

- 1** L'investissement continu et l'innovation dans les secteurs historiques de l'entreprise : l'automobile et l'immobilier. Formation continue, digitalisation, nouveaux canaux de distribution, tels sont les axes de développement qui définissent les actions mises en œuvre actuellement au sein du groupe.
- 2** L'investissement dans des sociétés matures en mal de digitalisation, c'est-à-dire pour lesquelles la digitalisation permettra un gain appréciable en matière de productivité et/ou permettra de générer un volume d'affaires complémentaire.
- 3** L'investissement dans de nouveaux secteurs d'activité dans lesquels le groupe souhaite être un opérateur actif avec une attention particulière pour des domaines tels que la foodtech (nouvelles technologies pour la distribution, le service et la production alimentaire), les technologies liées au secteur de la santé, la silver économie (ensemble des marchés liés à la population des seniors), la cybersécurité ou dans des sociétés gravitant autour du thème de la mobilité douce.
- 4** Le renforcement de sa participation dans des secteurs dans lesquels la holding est déjà présente comme les nouvelles technologies ou la logistique.

« Nous n'investissons que dans des sociétés que nous comprenons et pour lesquelles Cofinpar aura la capacité d'apporter une valeur ajoutée complémentaire à l'investissement financier », précise Laurent Collin, CEO de Cofinpar.

L'appel est donc fait aux candidats entrepreneurs en recherche de financement mais surtout désireux de s'allier à la force et à l'expérience d'un groupe familial tourné vers l'avenir.

COFINPAR EN CHIFFRES

(au 31/12/2019)



352

Collaborateurs (316 ETP)



215 MILLIONS €

Chiffres d'affaires consolidé



21 Participations directes

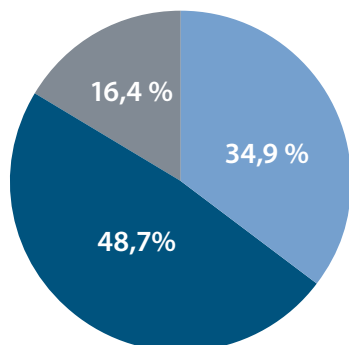
Participations consolidées

▶ **10 sociétés**
(participation > 25% du capital)

Participations non consolidées

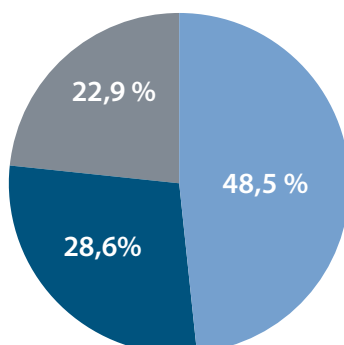
▶ **11 sociétés**

Participations consolidées
avant cession

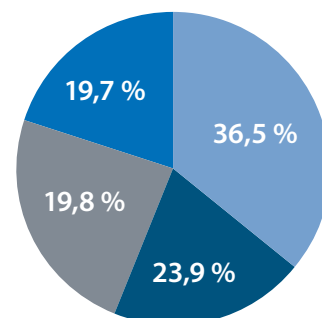


■ Distribution de pièces auto ■ Immobilier ■ Concession auto

Participations consolidées
après cession



Participations non consolidées



■ Nouvelles technologies
■ Logistique ■ Immobilier
■ Fonds d'investissements

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Laurence Calozet
Présidente du conseil
d'administration



Laurent Collin
Administrateur & CEO



Nicolas Calozet
Administrateur



René Delcomminette
Administrateur



Gérard Constant
Administrateur



IMMOLUX
PROMOTION IMMOBILIERE

Immolux - société de promotion immobilière, active dans les provinces de Namur et Luxembourg – connaît **une croissance continue depuis 57 années**. Spécialisée dans la conception d'immeubles résidentiels et commerciaux, **elle développe actuellement 30.000 m² de logement et 7.000 m² de surface commerciale**. Son chiffre d'affaires annuel est de dix millions d'euros.

Plusieurs projets sont actuellement en cours de développement et de commercialisation :

L'Ilot Vert à Arlon :

- 82 appartements de standing ;
- 8 maisons unifamiliales.

Le Domaine des Clairières à Marche-en-Famenne :

- Lotissement de 62 parcelles ;
- Focus sur la modernisation architecturale et la durabilité.

Les Villas des Cimes à Ciney, Avenue Schlögel :

- 45 appartements ;
- 400 m² de surface commerciale.

La Résidence Hestia à Rochefort :

- Ancienne friche industrielle rénovée en 3 phases ;
- 12 appartements.

B 356, au centre de Bouge :

- 19 appartements ;
- 3 commerces ;
- Architecture contemporaine dans un projet durable.

La pérennisation d'une démarche axée sur la rénovation et le développement durable prend tout son sens, dans cette société en constante évolution. D'autres projets ambitieux s'apprêtent à voir le jour, dans les semaines et mois à venir :

Revitalisation des anciennes miroiteries Hanin, à Marche-en-Famenne :

- Partenariat avec la ville de Marche-en-Famenne ;
- 5000 m² de commerces, de bureaux, de services ;
- 117 appartements ;
- Ce projet s'inscrit dans la politique de rénovation du centre marchois.

L'Eco quartier des Ecoreuils à Rochefort :

- 24 maisons mitoyennes basse énergie ;
- Parcs, venelles, placettes ;
- Projet alliant la convivialité à la durabilité.

Ensemble immobilier à Libramont :

- À deux pas de la gare ;
- 70 appartements ;
- Lieux de services.

Immolux entend doubler ses volumes d'ici deux ans, notamment en étendant la zone de prospection vers Bruxelles et le Grand-Duché de Luxembourg où un premier projet est déjà programmé dans la région d'Esch-sur-Alzette.

Les nombreux projets entrepris restent le fruit d'une mûre collaboration entre les différents acteurs. Le point d'orgue de chacun d'eux consiste à répondre aux impératifs de la société, du groupe : accentuer la performance énergétique de chaque projet, tout en apportant un service à la carte au client pour lui permettre de personnaliser au maximum son bien.

ÉCOUTE, PERSONNALISATION, DURABILITÉ : LES MAITRES-MOTS D'UNE VISION À LONG TERME.

IMMOLUX EN RÉSUMÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES : **10 MILLIONS €**

37.000 M² EN COURS DE DÉVELOPPEMENT / **4 COLLABORATEURS**



COVALUX

TOUT POUR L'AUTO & L'INDUSTRIE



COVALUX - cette enseigne reconnue comme leader indépendant en Wallonie, dans la distribution de pièces automobiles - compte actuellement **110 collaborateurs**, répartis dans **14 magasins**. Au sein du groupe Cofinpar depuis 1989, l'enseigne gagne du terrain et se positionne comme le partenaire de référence dans l'automobile et l'industrie. Aujourd'hui, elle atteint un chiffre d'affaires de **27 millions d'euros**.

COVALUX, active auprès des clients professionnels et particuliers, compte 1,3 millions de références marchandes. En ce compris : l'outillage, les lubrifiants, la peinture, les équipements, les pièces techniques automobiles. Grâce à son centre de formation, l'entreprise permet à ses clients de mettre à jour leur niveau d'expertise et entretient le niveau de connaissance de ses collaborateurs.

COVALUX, soucieuse de rationaliser son approche logistique et commerciale, planche sur un plan d'investissement ambitieux. Une première étape vise à implanter deux « contact centers » afin d'offrir à ses clients professionnels un canal de commande plus efficient. Actuellement, les livraisons aux clients professionnels s'effectuent jusqu'à deux fois par jour.

COVALUX crée en 2014 le réseau « Atelier Expert », réseau composé de garagistes indépendants. Aujourd'hui, le réseau regroupe 45 partenaires.

In fine, COVALUX, par son implantation, offre un service de proximité à l'intégralité de sa clientèle. Avec cette volonté d'accroître son expertise et de rationaliser son centre logistique, l'enseigne entretient des relations durables avec ses clients, tout en réduisant son impact sur l'environnement.

COVALUX EN RÉSUMÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES : **27 MILLIONS €**

RÉSEAU DE **14 MAGASINS** DANS TOUTE LA WALLONIE

ATELIER EXPERT : RÉSEAU DE **45 GARAGES MULTIMARQUES**

DANS TOUTE LA WALLONIE / **110 COLLABORATEURS**

www.covalux.be



SONAMA regroupe les activités liées à la marque automobile suédoise Volvo, au sein du groupe Cofinpar. Les quatre concessions reprises sous cette enseigne couvrent une zone stratégique longeant les grands axes routiers : Namur, Marche-en-Famenne, Libramont et Arlon.

SONAMA, c'est une PME soudée aux valeurs familiales, bénéficiant de la force de son groupe fondateur. Tous les services liés au processus d'achat d'un véhicule sont proposés : une gamme neuve ou d'occasion, des formules de financement pour les particuliers et les sociétés, une assistance technique complète ou encore des assurances. Une seule adresse présente la totalité des services requis.

SONAMA suit – à l'instar de Volvo – une ligne de conduite rigoureuse, positionnée sur le segment premium. Source de progrès et d'innovation, la marque suédoise se repose sur ses valeurs de référence pour révolutionner le marché de l'automobile. Pionniers de la sécurité et désormais de la transition énergétique du secteur, les moteurs électriques et hybrides se substituent aux moteurs thermiques classiques.

SONAMA s'adapte à l'évolution, s'adapte à ses clients. La satisfaction clientèle constitue le leitmotiv commun aux quatre concessions, proposant une expérience à tout un chacun, adaptée au positionnement de sa maison mère. À force de travail et de remise en question, la succursale continue de croître, sans oublier ses valeurs fondamentales.

SONAMA EN RÉSUMÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES : **39 MILLIONS €**

NOMBRE DE VÉHICULES VENDUS PAR AN : **1.000**

RÉSEAU DE **4** CONCESSIONS :

ARLON – LIBRAMONT – MARCHE EN FAMENNE – NAMUR

54 COLLABORATEURS